

# 中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛

## 2025 年度赛事规则

赛项：人工智能数字作品创意赛

职教赛道

人工智能数字作品创意赛技术委员会

2025 年 06 月

## 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、 比赛背景 .....     | 1  |
| 二、 技术委员会 .....    | 1  |
| 三、 比赛目的 .....     | 1  |
| 四、 赛程赛制 .....     | 2  |
| 五、 参赛团队技能要求 ..... | 3  |
| 六、 比赛方法 .....     | 4  |
| 七、 评奖方法 .....     | 5  |
| 八、 比赛场地 .....     | 9  |
| 九、 赛事纪律 .....     | 10 |

## 一、 比赛背景

随着人工智能技术的飞速发展，其已广泛渗透到社会的各个领域，成为推动科技创新和经济发展的重要力量。为积极响应教育部关于加强人工智能教育的政策导向，落实《新一代人工智能发展规划》、《关于加强中小学人工智能教育的通知》等相关文件精神，推动人工智能技术在教育领域的深度应用，培养学生的创新思维和实践能力，特举办本次“人工智能数字作品创意赛”。通过竞赛的形式，鼓励学生积极探索人工智能与数字作品创作的融合，激发学生对人工智能技术的学习兴趣和创新热情，为未来人工智能领域储备优秀人才。

## 二、 技术委员会

负责人：乔铮

联系方式：13641003268

赛事交流 QQ 群：535051239

## 三、 比赛目的

1. 激发学生对人工智能技术的兴趣和探索精神，培养学生的创新意识和创新能力。
2. 提升学生在数字作品创作方面的实践技能，包括短视频制作、互动融媒体设计等。

3. 促进学生对人工智能技术的理解和应用，提高学生运用人工智能工具解决实际问题的能力。

4. 加强学生之间的团队协作能力，培养学生的沟通能力和团队合作精神。

5. 发现和选拔在人工智能数字作品创作方面具有潜力的学生，为相关领域输送优秀人才。

## 四、 赛程赛制

### （一） 赛项设置

1. 人工智能短视频赛：参赛团队运用人工智能技术，围绕给定命题主题创作具有创意的短视频作品。短视频内容可围绕生活、学习、工作等方面的应用场景展开，也可对未来发展进行畅想和创意呈现。

2. 人工智能互动融媒体赛：参赛团队利用人工智能技术，设计并制作具有交互功能的融媒体作品。要求作品中包含基于人工智能技术与用户的互动功能，如文字智能交互、语音智能交互、图像识别交互等。

### （二） 组别划分

**职业教育组：**包括应用型本科、高职高专、中职中专、技师学校的在校学生。

### （三） 赛事流程

#### 第一阶段区域赛

区域赛将于 2025 年 7-9 月举行，区域赛性质为选拔赛，线下举行。区域赛不限制参赛队伍的地域，从区域赛优胜者根据参赛队伍数量选择一定比例队伍晋级到全国赛。

## **第二阶段全国赛**

全国赛形式与选拔赛形式相同，在每年 10 月举行。全国赛将评出一二三等奖并颁发证书。

## **五、 参赛团队技能要求**

### **（一） 人工智能基础知识：**

了解人工智能的基本概念、常见技术及其应用场景。能够根据作品创意，选择合适的人工智能技术和工具进行素材生成和功能实现。

### **（二） 数字作品创作技能**

**人工智能短视频赛：**了解视频基础知识，熟练使用视频剪辑软件（如剪映）进行视频剪辑、拼接、添加特效、字幕、音频等操作。具备一定的审美能力，能够制作出画面精美、节奏合理、富有感染力的短视频作品。

**人工智能互动融媒体赛：**熟悉 H5 页面设计规范和流程，掌握 H5 制作软件的使用方法，能够进行页面布局设计、交互功能开发（如按钮点击、页面跳转、动画效果等）。

### **（三） 团队协作能力：**

参赛团队成员之间能够明确分工，密切配合。在创意构思阶段，能够充分交流，发挥各自优势，共同完善作品创意；在创作过程中，

能够按照分工高效完成各自任务，及时沟通解决遇到的问题，确保作品按时高质量完成。

#### **（四） 问题解决能力：**

在作品创作过程中，能够面对各种技术难题和创意实现困难，具备独立思考和解决问题的能力。

## **六、 比赛方法**

### **（一） 团队参赛**

每个参赛团队由 1 名指导老师和 2-3 名学生组成。指导老师应具备相关专业知识和指导能力，学生需为所在学校的正式在籍学生。

### **（二） 赛项选择**

每个参赛团队只能选择一个赛项参加比赛，即人工智能短视频赛或人工智能互动融媒体赛。

### **（三） 比赛流程**

**比赛分 4 个部分：**

1. 创意文案编写与编辑：根据所选赛项主题，利用比赛平台中的人工智能工具，构思和编写详细的创意文案。创意文案应包括作品的主题、内容概述、人工智能技术应用点、预期效果等。

2. 素材生成及编辑：运用比赛平台中的人工智能工具生成作品所需的素材，如通过 AI 绘画工具生成图片、AI 语音合成工具生成音频等。同时对生成的素材进行筛选、剪辑、优化等编辑处理，使其符合

作品创作要求。

3. 作品合成：使用指定软件进行作品合成。选择人工智能短视频赛的团队需使用剪映软件，将编辑好的素材进行剪辑、拼接，添加特效、字幕、音乐等元素，合成一个时长为 30 秒的短视频作品；选择人工智能互动融媒体赛的团队需使用比赛平台中的 H5 软件，进行页面布局设计、交互功能开发等操作，合成一个完整的互动融媒体作品。

4. 作品提交与说明：参赛团队需提交最终完成的作品以及作品创意策划制作说明。说明应详细阐述作品的创意来源、创作过程中使用的人工智能技术及工具、团队成员分工、遇到的问题及解决方案等内容，说明文件用比赛平台中的图文功能制作提交。

#### （四） 比赛时间

比赛总时长 4 个小时，提前 15 分钟进入赛场。

#### （五） 比赛命题

比赛将围绕一个正能量主题（如“科技与生活”、“文化遗产”、“环保创新”、“航天梦”等）进行创作，命题提前一天公布，团队可提前构思和策划。

### 七、 评奖方法

#### （一） 人工智能短视频赛评分细则

##### 1. 创意策划（20 分）

**主题新颖性（8 分）：**作品主题独特，具有创新性，能够从全新角度展现人工智能相关内容，得 6-8 分；主题有一定新意，但相对常

见，得 3-5 分；主题缺乏新意，得 1-2 分。

**内容完整性（6 分）：**策划内容完整，逻辑清晰，能够清晰传达主题思想，得 5-6 分；内容基本完整，但存在部分逻辑不连贯，得 3-4 分；内容不完整，逻辑混乱，得 1-2 分。

**创意可行性（6 分）：**作品创意在技术实现和实际呈现上具有较高可行性，得 5-6 分；创意有一定可行性，但存在部分难点，得 3-4 分；创意可行性较低，难以实现，得 1-2 分。

## **2.素材生成及编辑（40 分）**

**生成素材质量（20 分）：**生成的素材（如图片、音频、视频等）质量高，清晰度、色彩、风格等符合主题要求，得 16-20 分；素材质量较好，无明显瑕疵，得 11-15 分；素材质量一般，存在少量瑕疵，得 6-10 分；素材质量较差，影响作品整体效果，得 1-5 分。

**素材一致性（10 分）：**生成的素材（如图片、音频、视频等）在风格、配色、样式等方面一致性好，得 8-10 分，一致性较好，得 5-7 分，一致性差，得 1-4 分。

**素材编辑技巧（10 分）：**素材经编辑后，与原始素材相比，质量提高，能更好的满足作品需求，得 8-10 分，大部分都能满足作品要求，得 5-7 分，效果一般，得 1-4 分。

## **3.作品设计制作（30 分）**

**视频画面效果（10 分）：**画面构图美观，色彩搭配协调，视觉效果良好，得 8-10 分；画面效果一般，无明显亮点，得 5-7 分；画面质量差，影响观看体验，得 1-4 分。

**音频效果（10 分）：**音频与视频内容匹配，音量适中，无杂音，

得 8-10 分；音频效果基本符合要求，但存在一些小问题，得 5-7 分；音频质量差，与视频不匹配，得 1-4 分。

**整体节奏感（10 分）：**短视频节奏把握得当，张弛有度，能够吸引观众注意力，得 8-10 分；节奏控制一般，无明显拖沓或急促感，得 5-7 分；节奏混乱，影响作品表现力，得 1-4 分。

#### 4.作品说明（10 分）

**内容准确性（4 分）：**作品说明内容准确，对作品创意、技术应用等阐述清晰，得 3-4 分；内容基本准确，但存在少量错误或模糊之处，得 2 分；内容错误较多，得 1 分。

**完整性（3 分）：**作品说明包含创意来源、创作过程、团队分工等关键信息，内容完整，得 2-3 分；部分关键信息缺失，得 1 分。

**表达清晰度（3 分）：**语言表达清晰流畅，逻辑严谨，易于理解，得 2-3 分；表达较清晰，但存在一些语病或逻辑不清晰之处，得 1 分。

### （二） 人工智能互动融媒体赛评分细则

#### 1.创意策划（20 分）

**交互创意新颖性（8 分）：**作品交互创意独特，能够提供全新的用户体验，与人工智能技术结合紧密，得 6-8 分；交互创意有一定新意，但不够突出，得 3-5 分；交互创意缺乏新意，得 1-2 分。

**内容逻辑性（6 分）：**融媒体作品内容逻辑清晰，信息架构合理，各页面和功能之间过渡自然，得 5-6 分；内容逻辑基本清晰，但存在部分不合理之处，得 3-4 分；内容逻辑混乱，得 1-2 分。

**用户需求满足度（6 分）：**作品能够充分考虑用户需求，提供实用且有价值的功能和内容，得 5-6 分；在满足用户需求方面有一定表

现，但存在不足，得 3-4 分；对用户需求考虑较少，得 1-2 分。

## 2.素材生成及编辑（40 分）

**生成素材质量（20 分）：**生成的素材（如图片、音频、视频等）质量高，清晰度、色彩、风格等符合主题要求，得 16-20 分；素材质量较好，无明显瑕疵，得 11-15 分；素材质量一般，存在少量瑕疵，得 6-10 分；素材质量较差，影响作品整体效果，得 1-5 分。

**素材一致性（10 分）：**生成的素材（如图片、音频、视频等）在风格、配色、样式等方面一致性好，得 8-10 分，一致性较好，得 5-7 分，一致性差，得 1-4 分。

**素材编辑技巧（10 分）：**素材经编辑后，与原始素材相比，质量提高，能更好的满足作品需求，得 8-10 分，大部分都能满足作品要求，得 5-7 分，效果一般，得 1-4 分。

## 3.作品设计制作（30 分）

**界面设计美观性（10 分）：**互动融媒体作品界面设计美观大方，色彩搭配协调，字体排版合理，得 8-10 分；界面设计一般，无明显视觉问题，得 5-7 分；界面设计简陋，存在视觉缺陷，得 1-4 分。

**交互功能流畅性（10 分）：**作品包含基于人工智能技术与用户的交互功能且运用合理，响应迅速，操作便捷，无卡顿和错误，得 8 - 10 分；包含基于人工智能技术与用户的交互功能且运用基本合理，但存在少量延迟或操作不便捷之处，得 5 - 7 分；交互功能存在严重问题，影响用户使用，得 1 - 4 分。

**兼容性（10 分）：**作品在主流移动设备、电脑浏览器以及指定平台（如微信）上能够正常运行，显示效果一致，得 8-10 分；在部分设

备或平台上存在兼容性问题，但不影响主要功能使用，得 5-7 分；兼容性问题严重，导致作品无法正常使用，得 1-4 分。

#### 4.作品说明（10 分）

**内容准确性（4 分）：**作品说明内容准确，对作品创意、技术应用等阐述清晰，得 3-4 分；内容基本准确，但存在少量错误或模糊之处，得 2 分；内容错误较多，得 1 分。

**完整性（3 分）：**作品说明包含创意来源、创作过程、团队分工等关键信息，内容完整，得 2-3 分；部分关键信息缺失，得 1 分。

**表达清晰度（3 分）：**语言表达清晰流畅，逻辑严谨，易于理解，得 2-3 分；表达较清晰，但存在一些语病或逻辑不清晰之处，得 1 分。

#### （三） 奖项设置

全国赛设立一等奖、二等奖、三等奖。人工智能短视频和人工智能互动融媒体分别评审。获奖比例按照一等奖 15%-25%、二等奖 20%-30%、三等奖 35%-45%，分别四舍五入后取整设置；。

## 八、 比赛场地

比赛在指定的竞赛场地集中举行，场地为每个参赛团队提供满足比赛平台运行的硬件配置，包括但不限于多核处理器、8GB 以上内存、500GB 以上硬盘空间等，预装操作系统及比赛平台（含剪映、PS、H5 等必要工具）。场地将提供高速稳定的无线网络覆盖，满足多个团队同时上传、下载作品以及在线使用 AI 能力的需求，确保网络延迟低、稳定性高。

## 九、 赛事纪律

**作品原创性：**参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品或盗用素材。若发现作品存在侵权行为，立即取消参赛团队的参赛资格，并追究相关法律责任。参赛团队需签署作品原创声明，确保作品的原创性。

**遵守比赛时间：**参赛团队需严格遵守比赛各阶段的时间安排，包括作品提交截止时间、决赛报到时间等。逾期未提交作品或未按时参加决赛的团队，视为自动放弃参赛资格。

**比赛过程规范：**在比赛过程中，参赛团队应遵守竞赛场地的各项规定，听从现场工作人员的指挥和安排。不得在比赛场地内大声喧哗、随意走动，不得干扰其他参赛团队的正常创作。严禁在比赛过程中使用任何作弊手段，如作弊行为被查实，取消参赛资格并通报所在学校。

**尊重评审结果：**参赛团队应尊重评审委员会的评审结果。如对评审结果有异议，可在规定时间内以书面形式向组委会提出申诉。组委会将组织专门人员对申诉进行调查和处理，并及时给予回复。