

中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛
2026 年度赛事规则
(国赛)

赛项：创新创意赛

项目：AI+智创未来

“AI+智创未来”赛项技术委员会

I 填表说明

1. 表中所列各项须如实填写；
2. 技术参数需精确到小数点后一位；
3. 时间安排需明确具体；
4. 在规则文件中用红色字体清晰标明较以往规则新增或变更的内容。

II. 重要更新记录

简要描述近两年规则中的重要更新，并用红色字体标注变更的内容

2026 年度：

1. 2026 创新创业赛项 AI+智创未来项目增加具身智能主题；
2. 作品说明书的内容新增介绍参赛作品的技术领域及技术背景；
3. 调整了评分细则，更加注重项目的创新与支撑材料
4. 参赛对象明确增加专科生，使得更多层次的学生能够参与到比赛中来；
5. 参赛材料要求更加明确与具体，例如视频需为 1 分钟以内，穿插在 PPT 中展示，且视频大小不超过 80M；
6. 对支撑材料的评分占比提升至 15 分，显示对参赛作品实际成果转化的重视，并对匿名性和规范性提出了更细致的要求；
7. 明确写出：“已获过本创新创业赛项国家级奖项一等奖的作品，不得再次参赛”。

负责人签字：

刘祚时

2026 年 3 月

2025 年度：

1. 2025 创新创业赛项 AI+智创未来项目增加群体智能主题；
2. 提升了路演答辩分值，增加了作品说明书的说明页数，并新增了作品海报的要求；
3. 将“作品创新性、完整性、可实现性、实物展示、视频”作为一个整体考核。

负责人签字：

刘祚时

2026 年 3 月

一、联系方式

1.1 技术委员会

负责人：刘祚时，教授/硕士，13803589995，69229680@qq.com

成 员：刘建群，广东工业大学

谢丽蓉，新疆大学

1.2 组织委员会

负责人：朱 花，副教授/硕士，13879787555，3522236@qq.com

成 员：冯 凯，赣南科技学院，[15070267451](https://www.qq.com/join?group=15070267451)，2625320575@qq.com

罗玉凤，江西科技职业学院

1.3 竞赛组织讨论 QQ 论群

QQ 通知群：2026 年中国机器人大赛“AI+智创未来”国赛通知群 1084229092，进群申请备注：学校名称-参赛队伍名称，如有问题可联系冯老师 15070267451。



QQ 通知群在技术交流、相互沟通、规则理解、答疑解惑以及重要通知公告等方面都起到积极的促进作用，请报名的参赛队务必加入讨论群。欢迎大家关注我们赛项，加入我们赛项。

二、赛项规则

2.1 任务描述

简要概括近两年规则中的任务描述，并用红色字体标注变更的内容
2026 年度： 本赛项采用开放式命题，重点考察作品的创新性与技术实现能力。参赛队伍可自主选题，鼓励围绕“AI+X”跨领域融合，结合以下方向开展创新实践：AI+文化、医疗、交通、公益、农业、工业、城市、酒店、家居、安防、教育、健康、娱乐等；围绕低碳经济、生态保护、乡村振兴、人类命运共同体等国家战略议题；技术方向可涵盖机电控制、机器视觉、自然语言处理、深度学习、大数据、具身智能、数字孪生等。 2025 年度： 大赛采用开放式命题，重点考核创新创业质量及数字化、智能化技术的应用，技术范畴涵盖机电控制、智能制造、机器视觉、自然语言处理、深度学习、机器学习、大数据处理、群体智能、数字孪生等，应用领域围绕低碳经济、乡村振兴等宏观战略；赛事以“AI+X”为核心范式，鼓励在文化、医疗、交通等垂直场景进行跨领域融合创新，解决社会迫切问题，并规定如某一组别参赛队伍数量较多、类型较多，将进一步细分组别。

2.2 考查的核心技术点

简要说明赛项考查的核心技术点
2026 年“AI+智创未来”赛项以人工智能技术为核心，重点考察跨学科创新、智能硬件开发、技术落地能力及社会价值，旨在推动智能化解决方案的实际应用与产业化转化，考查的核心技术点主要围绕“数字化”“智能化”“创新性”展开，强调跨领域融合与技术实现能力。具体核心技术方向包括： 1. 人工智能技术基础 涵盖自然语言处理、深度学习、机器学习、大数据处理等，要求参赛作品体现算法优化或系统开发的独创性。例如，通过智能算法解决垂直领域的实际问题。 2. 跨学科融合与创新应用 鼓励“AI+X”跨领域结合，如 AI+文化、医疗、交通、农业、工业等方向，要求作品针对社会痛点或行业需求提出创新解决方案，体现技术突破性与场景适配度。 3. 智能硬件与系统开发 涉及机电控制、机器人技术、具身智能、数字孪生等硬件或系统开发，强调从创意设计到技术实现的完整链条，突出作品的工程实用性与商业潜力。 4. 技术可行性与社会价值验证 要求通过规范的技术文档（如说明书、设计图）、可视化交互设计及可复用技术框架，证明作品的技术可行性，并体现对社会问题的实际解决价值。 5. 成果转化与原创性 支撑材料需包含参赛学生参与的专利、软著、论文等成果，强调原创性与实际应用潜力，严禁抄袭或重复使用已获奖作品。

2.3 机器人参赛要求

详细描述赛项机器人的尺寸、重量、电源、速度、负载能力约束，通信方式、传感器及控制器等技术参数和规格。

(1) 参赛作品无知识产权纠纷，对于市面上已经存在的类似作品，参赛作品已经对其进行了改进，且改进的作品具有突出的创新、创意效果。

(2) 参赛作品不与国家有关法律、法规相违背。

2.4 场地描述

详细描述比赛场地的面积规格、地面材质、围栏设置等基础设施及照明系统、通信设备等附属设备。

赛项组委会提供答辩 PPT 展示所需的电脑、投影仪、翻页笔以及所需展示区域（具体场地大小根据实际比赛场地确定）。

2.5 评分标准

明确规定各任务的完成条件与分值、时间奖励或效率分值计算方式、设计评审（如资格认证文档/答辩）细则、违规与扣分项。评分标准应具备可操作性，避免主观判断。制作打分表（可另起一页）。

(1) 作品要求

内容	内容解释
针对性	通过调研，针对社会需求及热点问题，调研论证充分，符合创新创业比赛要求
作品优势	所提出创新创业作品应明显优于同类作品，具有一定的前瞻性、可执行性，且需要具有一定的市场价值
作品分析	对于设计机构设计的作品，应对作品进行机构分析（体现机构创新性、绘制机构简图、标注关键技术参数）；对于非机构设计类作品，应对相应的设计作品进行充分市场调研（需要进行量化表达、可行性分析、现有产品市场容量，预估本作品未来所占市场份额）
设计表达 美观性	设计作品、答辩 PPT 具有较好的外观设计，展现团队的工程素养与设计美感
作品说明书	格式规范，排版工整，文章结构严谨，注重说明设计、分析思路
功能完整性	作品需要切实考虑面对的实际环境、能够完成所述功能，并非虚构，具有可实现性

(2) 评分标准

内容	配分	评分细则说明
作品内容	5	符合竞赛主题要求(若偏离, 则其他项得分按 30%计)
	10	市场调研充分、可行性分析清晰
	10	说明书规范、技术表达清晰
	10	作品具有推广应用价值
	25	创新性、完整性、可实现性、实物/视频展示效果
现场答辩	25	PPT 设计、答辩表现
支撑材料	15	与参赛作品相关的专利、软著、论文等成果 (限参赛学生参与)

2.6 参赛人员要求

详细描述赛项参赛人员的学历、年龄、人数及赛队规模等要求。

参赛对象为截至 2026 年 6 月底仍在读的全日制在校学生（包括研究生、本科生、专科生）。每支参赛队伍由 2-5 名学生组成，每支参赛队伍须 1-2 名本校老师为指导老师；参赛队伍成员可以来自同一所学校不同学院，不支持跨学校组队。

经过选拔赛获得国赛参赛资格的队伍仍由各个学校对应项目的校赛负责人负责组织统一报名，原则上参赛队伍不更换指导老师和参赛学生，但内容需要进一步优化完善。在不超过规定的指导老师和参赛学生名额的前提下，因指导老师从学校离职或参赛学生毕业需要增补队员，经学校提供有效证明，报大赛组委会同意后可以更换。获得国赛参赛资格的队伍，按照有关通知要求报送数据至国赛组委会。

2.7 参赛流程说明

详细说明赛队报到、领队会、调试、比赛的时间、时长、轮次等重要流程信息。

本赛项国赛采用“现场路演+专家评审”形式进行，主要包括专家审阅、汇报路演、回答问题，每个参赛队总时长不超过 10 分钟。

国赛报到期间，每个队伍都需到本赛项比赛场地进行报到、调试、拷贝路演资料，具体时间见 QQ 群通知。现场拷贝的 PPT 为正式比赛使用版本，PPT 封面统一只体现参赛队编号、参赛队名、作品名称、负责人（队长）、参赛成员 5 项信息；为节省现场调试等待时间，请各参赛队调试前做好以上准备工作。

特别提醒：

（1）为保证评分公平性，所有比赛资料中不得出现参赛队学校信息以及指导老师信息；

（2）与参赛成员无关的专利、软著、应用等成果，不得放入参赛材料中；已获过本创新创业赛项国家级奖项一等奖的作品，不得再次参赛，同时严禁直接使用他人创意或成果。凡出现以上任一情况，一经发现或举报，经核实后组委会有权取消其参赛成绩；

（3）所有支撑材料不匿名，并汇总到一个 PDF 中，统一 A4 页面大小，文档规范命名为：参赛队编号-参赛队名。建议支撑材料中，在成员名字下方加上显目的红色下划线，以方便组委会快速统计各组业绩信息；没有支撑材料的，此项不用提供。

2.8 安全要求

安全类别	具体要求	应急措施
机器人安全		
场地安全		
人员安全		
设备安全		
环境安全		
数据安全		

2.9 其他技术附属材料说明

技术资格认证材料提交要求、demo 文件、影音文件、ppt 模版等。

入围国赛队伍作品在选拔赛作品基础上需进行优化且优化后作品的功能性应该有明显提升，国赛现场进行功能展示，并进行 PPT 路演，PPT 内容需包含作品技术领域、技术背景、作品内容及商业价值等。参赛队伍需提交以下材料至指定邮箱：Robotguosai@163.com。材料清单及命名规则如下：

(1) 路演 PPT（必选项）：PPT-参赛队编号-参赛队名。

(2) 作品说明书（必选项）：说明书-参赛队编号-参赛队名（PDF 格式，不超过 30 页），模版见附件。

(3) 作品海报（必选项）：作品海报-参赛队编号-参赛队名（PDF 格式，形式不限）。

(4) 支撑材料（非必选项）：支撑材料-参赛队编号-参赛队名（仅含参赛学生参与的成果），该材料不匿名，请汇总为一个 PDF，统一 A4 大小，并在材料中成员名字下方加上显目的红色下划线，以方便组委会快速统计各组业绩信息；无支撑材料的，此项不提供。

以上材料放一个压缩包，按照“参赛队编号-学校名称-参赛队名”进行命名，发送至指定邮箱 Robotguosai@163.com，邮件标题：2026 年 AI+ 智创未来（国赛认证材料）-负责人联系电话。

序号	内容		格式	要求
1	必选项	作品说明书	PDF	建议说明书不超过 30 页
2		作品介绍	PPT	答辩环节使用
3		视频演示	MP4	1 分钟以内，穿插在 PPT 中展示(视频大小不超过 80M)

4		作品海报	PDF	
5	非必选项	支撑材料	PDF	含成果支撑材料（仅认参赛学生参与的）
6		实物展示	/	可选择现场展示（若为录制视频，原则上要求答辩人入镜，视频应全方位展示作品的功能及创新性）

附件：

2026 中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛

“AI+智创未来”赛项

作品说明书

参赛队编号：

参赛队名：

设计题目：

负责人（学生）：

参赛成员：

格式：一级标题黑体 16 磅加粗，二级标题黑体 14 磅加粗，正文宋体小四，全文 1.5 倍行距。

一、设计背景

（说明技术领域、研究背景、现实问题等）

二、主要功能

（功能描述、性能指标，建议以表格呈现）

三、作品介绍

（设计思路、系统架构、实现方式，图文并茂）

四、主要创新点

（提炼 2-3 个关键技术或设计创新）

五、商业价值

（市场调研、目标用户、市场份额预估）

六、总结及展望

（团队分工、收获、后续发展计划）

七、参考文献